



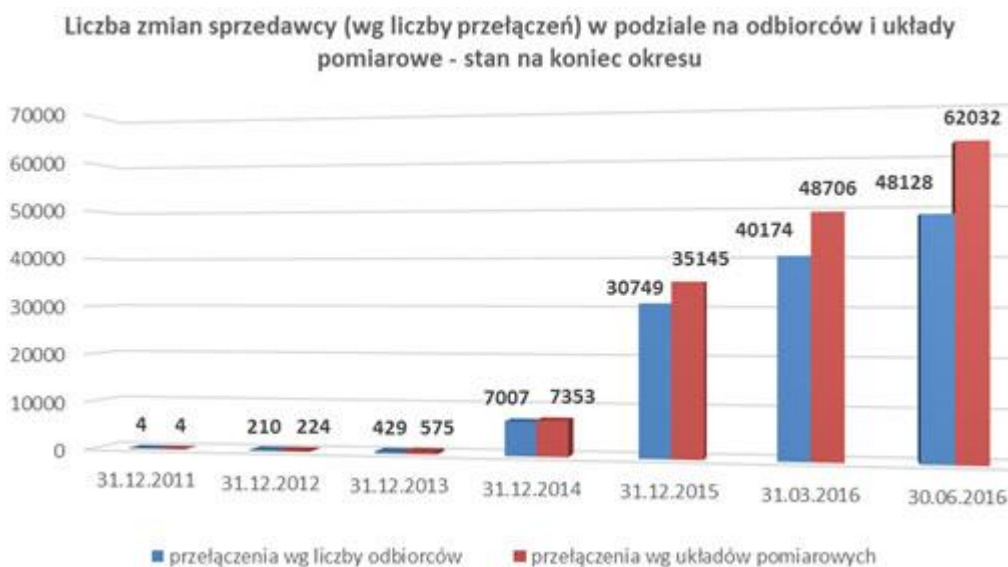
INFORMACJA PRASOWA

Coraz większe zainteresowanie gazem od Energy Match

Rośnie liczba konsumentów oraz firm decydujących się na zmianę sprzedawcy gazu. Kampanie informujące klientów o potencjalnych oszczędnościach w znaczący sposób poprawiły świadomość Polaków, którzy coraz chętniej decydują się na zmianę sprzedawcy gazu. Dzięki wyjątkowo korzystnej ofercie dostępnej na stronie www.wybieztanigaz.pl, trafiają w dużej mierze do firmy Energy Match.

Zgodnie z wynikami monitoringu Prezesa URE publikowanymi na stronach Urzędu Regulacji Energetyki:

Analiza danych zebranych na podstawie wypełnionych przez OSP (OGP GAZ-SYSTEM S.A.) oraz przez Polską Spółkę Gazownictwa Sp. z o.o. ankiet kwartalnych, wskazuje na kontynuację - zapoczątkowanego w III kw. 2014 r. - dynamicznego wzrostu zmiany sprzedawcy w segmencie odbiorców z grup taryfowych W1-4, czyli głównie wśród gospodarstw domowych.



Źródło: URE.

Dane te potwierdza prezes firmy Energy Match Jaap Van der Velde:

Od momentu wprowadzenia sprzedaży gazu, notujemy ogromny wzrost zainteresowania klientów tym paliwem. Możemy śmiało mówić o zyskującym na znaczeniu trendzie – Polacy już wiedzą, że zmiana sprzedawcy im się po prostu bardzo opłaca. Wpływ na to, że trafiają właśnie do nas ma także to, jak klienci postrzegają naszą ofertę. Wielu z nich jest bardzo zadowolonych z proponowanych warunków, gdyż dzięki obniżeniu poziomu kosztów zużytego gazu zostaje im w kieszeni całkiem znacząca kwota.

Na rynku nie brakuje atrakcyjnych ofert, które po głębszej analizie okazują się być nimi jedynie pozornie. Oprócz samego kosztu jednostkowego energii warto porównać także wysokość opłaty abonamentowej, gwarancję stałej ceny bez podwyżek, czy ewentualną obecność innych ukrytych opłat. Po bezpośredniej analizie wnioski okazują się oczywiste –

konsumenci nie mylą się stawiając na Energy Match, to w tej chwili jedna z najlepszych ofert na rynku.

Jak podsumowuje URE:

Warto przypomnieć, że zgodnie z obowiązującą zasadą TPA (Third Party Access), uregulowaną w art. 4 ust. 2 ustawy - Prawo energetyczne, odbiorcy końcowi mogą indywidualnie korzystać z sieci lokalnego dostawcy w celu dostarczenia gazu lub energii kupionej u dowolnego sprzedawcy. Natomiast wśród czynników wpływających na swobodę wyboru sprzedawcy wymienia się m.in.: stopień świadomości klientów i ich motywacja do zmiany sprzedawcy, łatwość dokonania zmiany czy ilość konkurencyjnych ofert dostępnych na rynku.

KONIEC

O firmie:

Energy Match to koncesjonowany przez URE, doświadczony, w pełni skoncentrowany na zadowoleniu klientów sprzedawca energii elektrycznej i gazu. Dbamy by każdy mógł w pełni wykorzystać możliwości wolnego rynku czyli lepsze ceny, lepszą obsługę i lepsze produkty, które naprawdę są dopasowane do Twoich potrzeb.

Przez lata Energy Match zyskało miano dobrze znanej, niezawodnej i cenionej marki na polskim rynku energetycznym. Połączono polską i zachodnioeuropejską wiedzę i doświadczenie. Energy Match oferuje to co najlepsze z tych dwóch światach.

Naszą misją jest przyczynienie się jak to tylko możliwe do uwolnienia rynku w Polsce. Chcemy by każdy mógł korzystać z wolności wyboru między konkurencyjnymi ofertami i doświadczyć obsługi klienta najwyższej klasy.

Dowiedz się o nas więcej na stronie www.energymatch.pl oraz www.wybierztanigaz.pl

